

Condizioni generali di contratto

per gli acquisti online www.wardow.com

Nelle pagine seguenti troverete le Condizioni Generali di Vendita valide per la registrazione e gli ordini effettuati su wardow.com.

1. Ambito di applicazione, termini

(1) Tutte le procedure e le operazioni relative agli ordini, agli acquisti e alle consegne avverranno esclusivamente in conformità alle presenti Condizioni Generali di Vendita, che regolano tutti i contratti conclusi per i prodotti offerti sul sito Internet wardow.com. Non trovano applicazione disposizioni diverse o contrarie rispetto a quelle previste dalle presenti Condizioni Generali di Vendita. Le presenti Condizioni Generali di Vendita restano le uniche applicabili anche nel caso in cui, pur essendo a conoscenza di disposizioni contrarie o diverse da quelle di seguito riportate, Wardow GmbH effettui la consegna o altre prestazioni senza opporre riserve.

(2) Tutte le volte che nelle seguenti Condizioni Generali di Vendita compare il termine "Consumatori" od o "Clienti", con esso sono da intendersi persone fisiche che effettuino un acquisto non a fini imprenditoriali, commerciali o professionali. Effettuando un ordine, dichiaro di agire esclusivamente per scopi privati.

(3) Nel caso in cui venga indicata una scadenza in giorni lavorativi, con essi sono da intendersi tutti i giorni della settimana ad eccezione del sabato, della domenica e dei giorni festivi.

2. Registrazione su www.wardow.com

(1) Durante l'inserimento dei dati personali richiesti per effettuare la registrazione, il Cliente è responsabile della veridicità e della completezza di tali dati. È altresì tenuto a trattare i dati personali di accesso con riservatezza e a non renderli accessibili a terzi non autorizzati. La conferma dell'avvenuta registrazione avverrà immediatamente dopo l'invio di quest'ultima una volta cliccato il tasto "Registrazione gratuita" o "Registrazione".

(2) Con i propri dati di accesso il Cliente può effettuare il log-in in tutti i negozi online Wardow.

(3) Il Cliente è il solo responsabile dei contenuti inseriti nelle aree a cui ha accesso effettuando il log-in (ad es. nei blog). Questi non devono violare i diritti di terzi. Il Cliente non ha diritto a chiedere che i contenuti da lui inseriti, quali, ad esempio, le valutazioni dei prodotti, siano salvati o pubblicati.

(4) Il Cliente non dovrà commettere azioni che rechino disturbo al sito e non dovrà utilizzare i dati a cui ha accesso oltre l'uso previsto all'interno della piattaforma del sito visitato. Qualsiasi manipolazione posta in essere al fine di ottenere pagamenti a cui non si ha diritto o altri vantaggi che possano arrecare danno a Wardow GmbH o ad altri membri registrati, oltre alle conseguenze giuridiche, potrà comportare, in particolare, anche la perdita della facoltà di accedere al sito wardow.com. I membri di wardow.com hanno diritto ad avvalersi dell'offerta di prodotti pubblicata online e sono i soli a poter fruire dei contenuti a fini privati e non commerciali.

(5) I clienti hanno solo diritto a creare e utilizzare un conto clienti. Wardow GmbH si riserva la facoltà di eliminare registrazioni multiple, di mettere in guardia coloro che violino le disposizioni contenute dal punto (1) al (3) o di revocare la loro condizione di membro, nonché di eliminare o modificare i contenuti da essi inseriti (domicilio virtuale).

(6) Wardow GmbH ha la facoltà di accettare o meno la registrazione o gli eventuali ordini effettuati da clienti registrati. Non è altresì tenuta a rendere permanentemente disponibile la propria offerta di prodotti. Sono fatti salvi gli ordini già confermati.

3. Parti contraenti e stipula del contratto

(1) Il contratto di vendita viene stipulato in virtù degli articoli WARDOW GmbH, Magdeburger Straße 5, 14641 Wustermark. Wardow GmbH non vende prodotti il cui acquisto sia effettuato da soggetti minorenni. Qualora il Cliente non abbia raggiunto i 18 anni di età, è necessaria la supervisione di un genitore o di un tutore.

(2) Cliccando sul tasto "Acquista ora", il Cliente si impegna in modo vincolante a comprare gli articoli presenti nel carrello. Subito dopo aver effettuato un ordine, al Cliente verrà inviata la conferma della ricezione dell'ordine. Tutti i prodotti sono venduti solamente in quantità limitata.

(3) Il contratto vincolante si intende perfezionato al momento dell'invio della conferma d'ordine o, al più tardi, al momento della consegna della merce ordinata. Il Cliente, a prescindere dal diritto di recesso applicabile agli ordini trasmessi dai Consumatori, sarà vincolato per 2 (due) giorni lavorativi all'ordine effettuato, qualora la merce sia contrassegnata come "disponibile". Il vincolo perdura al massimo per 5 (cinque) giorni.

(4) Preme puntualizzare che la consegna della merce ordinata con pagamento anticipato (prenotazione) sarà effettuata solo in seguito all'accredito dell'intero importo sul conto bancario di Wardow GmbH. Qualora, anche dopo l'invio di un altro sollecito, il pagamento non sia pervenuto entro 7 giorni effettivi dall'invio della conferma d'ordine, Wardow GmbH avrà la facoltà di recedere dal contratto con conseguente annullamento dell'ordine e liberazione dall'obbligo di consegna della merce. In tal caso, l'ordine è da ritenersi annullato per entrambe le Parti contraenti. La prenotazione dell'articolo mediante pagamento anticipato ha quindi una durata massima di 7 giorni effettivi.

4. Rischio dell'impossibilità sopravvenuta, liberazione dall'obbligo di consegna, prolungamento dei tempi di consegna, passaggio del rischio.

(1) Wardow GmbH non si assume alcun rischio dell'impossibilità sopravvenuta, neanche in caso di stipula di un contratto di vendita relativo a merce generica. Essa si impegna ad effettuare la consegna attingendo alla merce in magazzino e a quella ordinata presso i propri fornitori.

(2) L'obbligo della consegna decade qualora, nonostante Wardow GmbH abbia provveduto al regolare e tempestivo acquisto dei prodotti a copertura dell'ordine ricevuto, essa non sia stata rifornita nei termini e modi pattuiti con il fornitore, non sia responsabile della mancata disponibilità dei prodotti, abbia tempestivamente comunicato al Cliente la mancata disponibilità dei prodotti e non si sia assunta alcuna responsabilità derivante dal rischio dell'impossibilità sopravvenuta. In caso di mancata disponibilità della merce, Wardow GmbH provvederà prontamente al rimborso di un eventuale pagamento anticipato.

(3) I tempi di consegna varieranno a seconda del protrarsi delle cause di forza maggiore che ne hanno compromesso l'esecuzione nei termini previsti. Per cause di forza maggiore si intendono scioperi, serrate, provvedimenti delle autorità, penuria di energia e materie prime, difficoltà di trasporto e interruzione delle attività lavorative negli impianti produttivi, ad esempio a causa di incendi, allagamenti e danni ai macchinari non dipendenti da Wardow GmbH nonché tutti gli

impedimenti che, ad un'oggettiva valutazione, non sono ad essa imputabili. Wardow GmbH comunicherà tempestivamente al Cliente il verificarsi o il venir meno di una causa di forza maggiore. Qualora, nei casi sopra indicati, la causa di forza maggiore persista e superi di 4 (quattro) settimane i tempi di consegna previsti, il Cliente avrà la facoltà di recedere dal contratto. Non sussistono altri diritti, soprattutto quelli relativi ad un risarcimento danni.

(4) Il rischio di un perimento fortuito della merce acquistata mediante vendita a distanza rimarrà in capo a Wardow GmbH sino alla sua consegna al Consumatore o ad altro soggetto da quest'ultimo indicato. Ciò è da ritenersi valido indipendentemente dal fatto che la spedizione della medesima merce sia o meno assicurata. Negli altri casi, il rischio di un perimento fortuito della merce acquistata mediante vendita a distanza si trasferisce all'acquirente con la consegna della merce da parte di Wardow GmbH allo spedizioniere o ad altri eventuali soggetti o enti incaricati della spedizione.

5. Prezzi, costi di spedizione e partner fornitori

(1) I prezzi applicati saranno quelli indicati sul sito web al momento dell'ordinazione. I prezzi indicati corrispondono al prezzo finale degli articoli, ovvero comprensivi dell'IVA applicata in Germania al momento dell'invio dell'ordine e di altre componenti del prezzo e si intendono al lordo di spese postali, eventuali dazi ecc.

(2) Gli imballaggi diventano di proprietà del Cliente.

(3) Le spese di imballaggio e di spedizione sono a carico del Cliente. Esse variano in funzione del tipo di spedizione, delle modalità di pagamento e della destinazione di spedizione. Vengono calcolate e visualizzate al momento dell'inserimento della merce nel carrello prima di inviare l'ordine online o, in caso di ordine telefonico, vengono comunicate a voce. In fattura vengono riportate separatamente.

(4) Qualora Wardow GmbH operasse consegne parziali senza aver interpellato il Cliente, quest'ultimo non dovrà sostenere le spese di spedizione relative alle successive consegne. Nel caso in cui il Cliente abbia avanzato richieste particolari riguardo alla ripartizione della consegna, i costi di spedizione di ogni consegna parziale preventivamente concordati saranno aggiunti al totale dell'importo dell'acquisto.

(5) Per le consegne Wardow GmbH si serve di DHL.

6. Pagamento

(1) Le modalità di pagamento previste da Wardow GmbH comprendono il pagamento anticipato, il bonifico immediato, la carta di credito, la fattura e PayPal. Durante la procedura di ordinazione Wardow GmbH si riserva il diritto di proporre, a sua completa discrezione, alcune modalità di pagamento a discapito di altre.

(2) Accettando le presenti Condizioni Generali di Vendita, il Cliente acconsente a ricevere fatture e note di accredito unicamente in formato elettronico.

(3) Nel caso in cui un acquisto venga effettuato tramite carta di credito, l'importo sarà addebitato sul conto del titolare della carta al momento della spedizione dell'ordine.

(4) Wardow GmbH non si assumerà in alcun caso i costi di eventuali transazioni monetarie.

(5) Il pagamento dell'importo relativo ad un acquisto con emissione di fattura diventerà esigibile nel giorno in cui la merce verrà consegnata al Cliente.

(6) Nel caso in cui sia riscontrabile un ritardo nel pagamento da parte del Cliente, Wardow GmbH si riserva il diritto, a titolo di danno di mora, di applicare tasse di ingiunzione per un importo forfettario pari a 5,00 euro per ogni sollecito di pagamento. Il Cliente avrà la facoltà di dimostrare che il danno sia assente o inferiore all'importo forfettario dovuto.

Condizioni generali aggiuntive e informativa sulla privacy di Klarna

In collaborazione con Klarna Bank AB (publ), Sveavägen 46, 111 34 Stoccolma, Svezia, offriamo opzioni di pagamento a seconda del paese di consegna, dove il pagamento viene effettuato a Klarna.

L'uso di alcuni metodi di pagamento richiede un controllo di credito positivo. Ulteriori informazioni e le condizioni di utilizzo di Klarna sono disponibili [qui](#).

Informazioni generali su Klarna possono essere trovate [qui](#). I tuoi dati personali saranno trattati da Klarna nel rispetto delle norme vigenti in materia di protezione dei dati e in conformità alle informazioni contenute nella [politica sulla privacy di Klarna](#).

7. Diritto di recesso previsto per legge

(1) Nel rispetto dei doveri di informazione previsti dalla legge, sono di seguito indicati i termini e le condizioni che disciplinano il diritto di recesso. In caso di restituzione della merce entro i confini della Germania, il Cliente potrà richiedere telefonicamente alla hotline di Wardow GmbH o via e-mail l'apposita etichetta adesiva che, una volta ricevuta, dovrà essere stampata e apposta sul pacco di spedizione. Wardow GmbH invita il Cliente a collaborare per evitare inutili costi e lo esorta a non spedire indietro la merce senza affrancatura.

Informativa relativa all'esercizio del diritto di recesso:

Il Cliente ha il diritto di recedere dal contratto, senza indicarne le ragioni, entro 14 (quattordici) giorni. Il diritto di recesso dovrà essere esercitato entro i primi 14 (quattordici) giorni dal giorno in cui il Cliente o un terzo, diverso dal vettore e indicato dal Cliente, entri in possesso dell'ultimo articolo spedito.

Per esercitare il diritto di recesso, il Cliente è tenuto ad informare WARDOW GmbH, Magdeburger Straße 5, 14641 Wustermark, Telefax: +49 (0)331 58291301, E-Mail: newsletter@wardow.com della sua decisione di recedere dal presente contratto tramite una dichiarazione esplicita (ad esempio lettera inviata per posta, fax o posta elettronica). A tal fine può decidere se servirsi del modulo di recesso allegato, che non è comunque obbligatorio. Può anche compilare ed inviare in via telematica il modulo di recesso o far pervenire a Wardow GmbH qualsiasi altra esplicita dichiarazione dal sito web www.wardow.com alla voce "Contatti". Nel caso in cui ricorresse a tale opzione, Wardow GmbH provvederà a trasmettere prontamente al Cliente (ad esempio per e-mail) una conferma di ricevimento del recesso. Per rispettare il termine di recesso è sufficiente che il Cliente ne invii comunicazione prima della scadenza del periodo di recesso.

Effetti del recesso

In caso di recesso dal presente contratto, il Cliente riceverà un rimborso relativo a tutti i pagamenti effettuati a favore di Wardow GmbH, comprese le spese di consegna (ad eccezione dei costi supplementari derivanti dall'eventuale scelta di avvalersi di una diversa e meno

costosa modalità di consegna rispetto a quella solitamente offerta da Wardow GmbH) senza indebiti ritardi e in ogni caso entro e non oltre 14 (quattordici) giorni dal giorno in cui sia stata informata della decisione del Cliente di recedere dal presente contratto. Detti rimborsi saranno effettuati utilizzando la stessa modalità di pagamento impiegata per la transazione iniziale, salvo che non si sia espressamente convenuto altrimenti. In ogni caso, il Cliente non dovrà sostenere alcun costo in conseguenza di tale rimborso. Il rimborso potrà essere sospeso fino al momento in cui Wardow GmbH abbia ricevuto la merce oppure il Cliente abbia dimostrato di aver rispedito la merce, a seconda di quale sia la prima data.

Il Cliente è tenuto a ritornare la merce senza indebiti ritardi, in ogni caso entro e non oltre i 14 (quattordici) giorni successivi al giorno in cui il Cliente abbia comunicato a Wardow GmbH il proprio recesso dal presente contratto. Il termine viene rispettato qualora la merce venga rispedita entro la scadenza del termine di 14 (quattordici) giorni. Wardow GmbH sosterrà i costi derivanti dalla spedizione del reso entro i confini della Germania a condizione che il Cliente incolli l'apposita etichetta fornita da Wardow GmbH alle modalità sopra indicate. Qualora il Cliente non si servisse di tale etichetta per il reso della merce, sarà tenuto a farsi carico delle relative spese di spedizione. Per il reso della merce al di fuori del territorio tedesco, il Cliente sarà tenuto a farsi carico delle spese di spedizione.

Il Cliente sarà responsabile di un'eventuale diminuzione del valore della merce, qualora ad un controllo delle qualità, caratteristiche e funzionamento di quest'ultima, ne risulti un impiego diverso da quello necessario.

Modulo di recesso

(Se il Cliente intende recedere dal contratto, dovrà compilare il modulo ed inviarlo a Wardow GmbH.)

Spett.le WARDOW GmbH, Magdeburger Straße 5, 14641 Wustermark, Telefax: +49 (0)331

58291301 E-mail: newsletter@wardow.com

Con la presente si comunica di recedere dal contratto da me/noi (*) concluso per l'acquisto della seguente merce (*)/

- ordinata in data (*)/ricevuta in data (*)
- Nome del/dei consumatore/consumatori
- Indirizzo del/dei consumatore/consumatori
- Data

(*) Cancellare la voce che non interessa.

Fine dell'informativa relativa all'esercizio del diritto di recesso

(2) Il rimborso avviene tramite accredito del relativo importo sul medesimo conto utilizzato dal Cliente per effettuare il pagamento. Nel caso di pagamento a vista fattura, mediante bonifico immediato e per il pagamento anticipato a mezzo bonifico bancario, l'importo verrà bonificato sul conto usato per effettuare il bonifico relativo all'acquisto della merce. In caso di pagamento tramite contrassegno il Cliente dovrà fornire a Wardow GmbH il proprio numero di conto. In caso di pagamento tramite PayPal/carta di credito il rimborso avverrà tramite accredito sul conto PayPal o su quello indicato per il pagamento con carta di credito.

8. Diritto di restituzione della merce

(1) Diritto di restituzione della merce entro i primi 30 (trenta) giorni successivi al ricevimento della stessa

Per tutti gli acquisti effettuati, Wardow GmbH garantisce, oltre al diritto di recesso previsto dalla legge, il diritto di restituire la merce entro i primi 30 (trenta) giorni successivi alla data di ricevimento della merce stessa. In virtù di tale diritto, il Cliente potrà recedere dal contratto anche una volta scaduto il termine di 14 (quattordici) giorni previsto per il recesso (si veda l'informativa di cui sopra), rispedendo a Wardow GmbH, all'indirizzo riportato al termine di questo paragrafo, la merce entro 30 (trenta) giorni dal suo ricevimento (l'inizio del termine corrisponde al giorno in cui essa viene ricevuta). Per rispettare il termine di restituzione è sufficiente inviare la merce entro la scadenza del periodo sopra indicato. Per poter esercitare il diritto di restituzione della merce, è tuttavia necessario che il Cliente indossi la merce solamente per il tempo necessario a provarla come avviene nei negozi per la vendita al dettaglio, restituendola intatta e nello stato originale, correttamente imballata nella sua confezione. Il diritto di restituzione non si applica agli acquisti effettuati mediante buoni regalo.

WARDOW GmbH

Magdeburger Straße 5
14641 Wustermark
Germania

(2) Il rimborso, in caso di esercizio del diritto di restituzione della merce, avverrà mediante accredito dell'importo sul conto utilizzato per effettuare il pagamento. In caso di pagamento a vista fattura mediante bonifico immediato e per il pagamento anticipato a mezzo bonifico bancario, l'importo verrà bonificato sul conto usato per effettuare il bonifico relativo all'acquisto della merce. In caso di pagamento tramite contrassegno, il Cliente dovrà fornire a Wardow GmbH il proprio numero di conto. In caso di pagamento tramite PayPal/carta di credito, il rimborso avverrà tramite accredito sul conto PayPal o su quello indicato per il pagamento con carta di credito.

(3) Il diritto di recesso previsto dalla legge (si veda il paragrafo 7) non viene compromesso dal rispetto delle condizioni integranti previste dal contratto in merito al diritto di restituzione della merce. Le sole condizioni valide sino alla scadenza del termine per esercitare il diritto di recesso previsto dalla legge sono quelle ivi indicate. Le condizioni contrattuali relative al diritto di restituzione della merce non limitano inoltre i diritti di garanzia previsti dalla legge.

9. Danni di trasporto

Nel caso in cui la merce al momento della consegna evidenzia danni di trasporto, Wardow GmbH invita il Cliente a darne immediata comunicazione a chi recapita la consegna e a mettersi tempestivamente in contatto con Wardow GmbH. Il mancato reclamo alla persona che effettua la consegna e la mancata comunicazione a Wardow GmbH di eventuali danni di trasporto non pregiudicano in nessun modo la facoltà del Cliente di avvalersi dei propri diritti, soprattutto quelli in materia di garanzia. Il Cliente aiuta però in questo modo Wardow GmbH a far valere i propri diritti nei confronti dello spedizioniere ovvero a rivalersi verso l'assicurazione di quest'ultimo.

10. Patto di riservato dominio

Fino a che il pagamento dell'intero prezzo pattuito non sia stato effettuato, la merce rimarrà di proprietà di Wardow GmbH.

11. Condizioni di utilizzo dei buoni sconto

(1) I buoni sconto (non acquistabili, ma distribuiti da Wardow GmbH a fini promozionali e validi per un periodo di tempo limitato) si possono utilizzare solo nei negozi online indicati, solo per il periodo di tempo ivi indicato e per un solo ordine. È possibile che sia escluso l'utilizzo di detti buoni sconto per l'acquisto di alcune marche.

(2) Il valore della merce deve essere uguale o superiore all'importo d'acquisto minimo previsto. Per motivi amministrativi non è possibile rimborsare l'eventuale valore residuo dei buoni.

(3) I buoni sconto possono essere utilizzati solamente prima della conclusione della procedura d'ordine. Una volta conclusa tale procedura, non è più possibile modificare l'importo dell'acquisto utilizzando i buoni sconto. I buoni sconto non sono convertibili in denaro e non sono produttivi di interessi.

(4) I buoni sconti non sono tra loro cumulabili.

(5) Se il valore del buono sconto dovesse essere inferiore al prezzo di acquisto della merce, il Cliente potrà saldare la differenza utilizzando una delle modalità di pagamento offerte da Wardow GmbH.

(6) Il buono sconto non verrà rimborsato in caso di restituzione totale o parziale della merce, qualora tale buono sia stato regalato nell'ambito di una campagna promozionale senza ricevere alcun corrispettivo.

(7) Nel caso in cui il Cliente durante un acquisto dovesse aver utilizzato un buono sconto e il valore complessivo dell'ordine – a causa del recesso esercitato dal Cliente – dovesse essere inferiore a quello del buono sopra menzionato, Wardow GmbH si riserverà la facoltà di fatturare il prezzo iniziale della merce non resa.

12. Legge applicabile e foro competente

(1) Tutti i contratti conclusi ed eseguiti ai sensi delle presenti Condizioni Generali di Vendita sono regolati dalla legge tedesca. È esclusa l'applicazione della Convenzione delle Nazioni Unite in materia di contratti di compravendita internazionale di merci.

(2) Qualora dovessero insorgere controversie nell'ambito di relazioni commerciali intercorse tra Wardow GmbH e commercianti o persone giuridiche di diritto pubblico in merito all'interpretazione delle presenti Condizioni Generali di Vendita e alla stipula dei singoli contratti da esse regolati nonché ad azioni di regresso per mancato pagamento di assegni e cambiali, sarà competente il foro in cui risiede la sede commerciale di Wardow GmbH (Wustermark). Wardow GmbH avrà la facoltà di scegliere tra il foro sopra menzionato o quello del luogo di residenza o domicilio del Cliente.

13. Modifica delle Condizioni Generali di Vendita

Wardow GmbH ha la facoltà di modificare le presenti Condizioni Generali di Vendita – qualora esse siano alla base del rapporto contrattuale con il Cliente – nel caso in cui tali modifiche risultino necessarie ad eliminare eventuali compromissioni dell'equivalenza tra le prestazioni o ad adattare le Condizioni Generali di Vendita a un diverso quadro tecnico o giuridico. Wardow

GmbH provvederà ad informare prontamente il Cliente di ogni modifica apportata alle presenti Condizioni Generali di Vendita comunicandone il nuovo contenuto. Le modifiche apportate alle Condizioni Generali di Vendita diventeranno parte integrante del contratto, a condizione che il Cliente non vi si opponga in forma scritta entro 6 (sei) settimane dalla loro avvenuta comunicazione al Cliente.

14. Clausola salvatoria

Qualora una disposizione presente o futura del contratto e delle presenti Condizioni Generali di Vendita dovesse essere o diventare del tutto o in parte nulla e/o inefficace o vi sia una lacuna imprevista nelle disposizioni del contratto, le restanti disposizioni delle presenti Condizioni Generali di Vendita e del contratto rimarranno in ogni caso valide ed efficaci. Le condizioni inefficaci o mancanti verranno sostituite dalle disposizioni di legge di volta in volta applicabili.

WARDOW GmbH

Magdeburger Straße 5
14641 Wustermark
Germania

Tel: +49 (0)331 58291300

Fax: +49 (0)331 58291301

E-Mail: service@wardow.com

Web: <https://www.wardow.com>

Amministratore: Dipl.-Kaufm. Danny Wardow

Iscritta al registro delle imprese presso la Pretura di Potsdam, HRB25701P

Numero di partita IVA: DE286488402

Versione dal 09/2024 disponibile in [PDF](#).